

Kraljevsko vjenčanje



Kada se ovih dana spomene pojam „kraljevsko vjenčanje“, prvenstveno se misli na vjenčanje prijestolonasljednika princa Williama, najstarijeg unuka britanske kraljice Elizabete, odnosno najstarijeg sina prvog prijestolonasljednika princa Charlesa, i njegove zaručnice Kate Middleton.

Vjenčanje u jednoj od najstarijih kraljevskih obitelji proglašeno je medijskim događajem i vjenčanjem stoljeća, no osim privlačenja same medijske pažnje širom svijeta postao je i generator poslovnog i turističkog rasta. Od trenutka objave datuma vjenčanja i potvrde kako će vjenčanje biti po starom tradicionalom ceremonijalnom obredu, krenula je proizvodnja i prodaja različitih suvenira, s prikazom princa Williama i Kate.

Među mnoge takve suvenire spadaju i poštanske marke. Za očekivati je bilo da će Velika Britanija izdati poštanske marke posvećene ovom kraljevskom vjenčanju, kao što ih je izdala i za kraljevsko vjenčanje princa Charlesa i Camille Parker Bowes 2005. godine, princa Edwarda i Sophie Rhys-Jones 1999. godine, princa Andrewa i Sarah Ferguson 1989. godine, princa Char-

lesa i lady Diane 1981. godine, princeze Anne i kapetana Marka Philipisa 1973. godine, te za obljetnice vjenčanja princeze Elizabeth i vojvode od Edinburgha 1947. godine, ali i princa Alberta i Elizabeth Bowes-Lyon 1923. godine. Poštanske marke kojima su obilježile vjenčanje svog, najvjerojatnije, slijedećeg vladara, izdale su na vrlo dostojanstveni način, kako to i doliči ozbiljnim poštanskim administracijama, i značajne članice Commonwealtha: Kanada, Australija i Novi Zeland.

No, i mnoge druge članice Commonwealtha i nekadašnji kolonijalni posjedi izdali su mnoštvo poštanskih maraka, više radi ostvarivanja financijske dobiti nego potrebe poštanskog prometa. Poznati su slučajevi izdavanja mnogo poštanskih maraka zemalja na čijim dijelovima teritorija ni ne postoji ozbiljniji poštanski promet, a takve zemlje prednjače i po broju izdanih poštanskih maraka, u tom slučaju potpuno špekulativnih izdavanja. No, bez obzira na špekulativnu, ili ne, prirodu izdanja, treba priznati da se radi o vrlo unosnom poslu - naime, većina izdanja je već sada rasprodana!!!

(Željko Stefanović)